

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Factor clave para el
éxito del negocio

Prof. Susana Sobrino

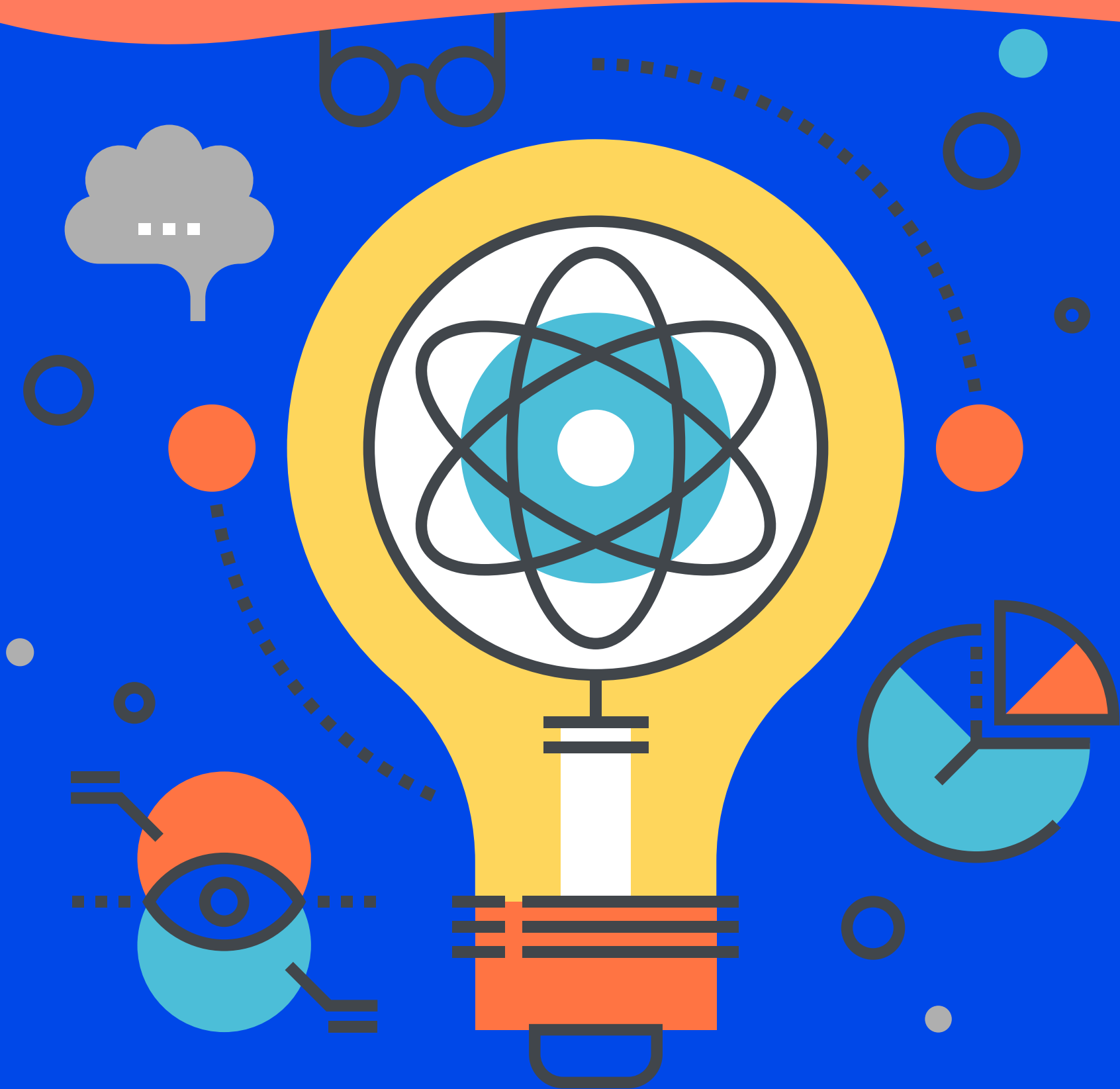


¿POR QUÉ INNOVAR?

"La ganancia proviene del cambio y el cambio es producido por el empresario innovador." Schumpeter

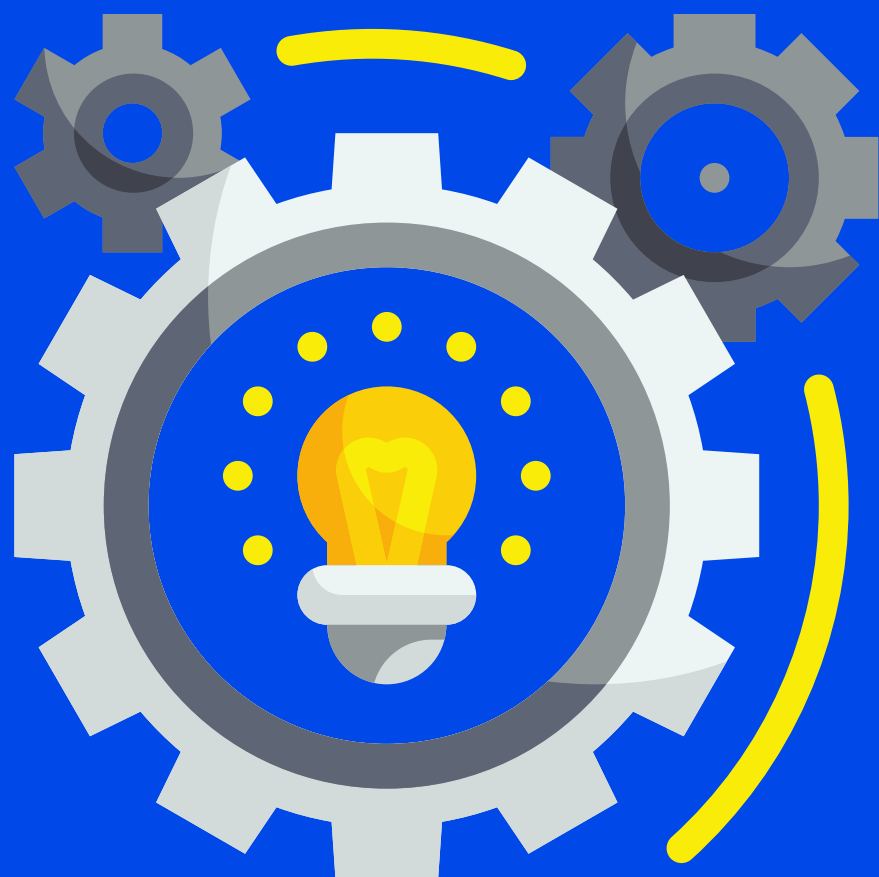
Es importante contar con un Departamento de I+D (Investigación y Desarrollo) aunque sea una empresa chica. No para convertirnos en líder de innovación como Apple, sino para darle a un bien o servicio una característica apreciada por los clientes, para hacer la **diferenciación de producto**.





INNOVACIÓN

Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios o prácticas diferente a lo conocido, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad, mejorar la calidad de vida, ayudar al medioambiente, etc.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Se define como la transformación de una idea en un nuevo o mejorado producto, proceso operativo o metodología para la organización social.

Comprende los nuevos bienes o servicios vendibles y los cambios significativos, desde el punto de vista tecnológico, en productos y procesos. Se entiende que se ha aplicado una innovación cuando se ha puesto en el mercado (innovación de productos) o se ha utilizado en un proceso de producción (innovación de procesos).

PERMITE INTRODUCIR

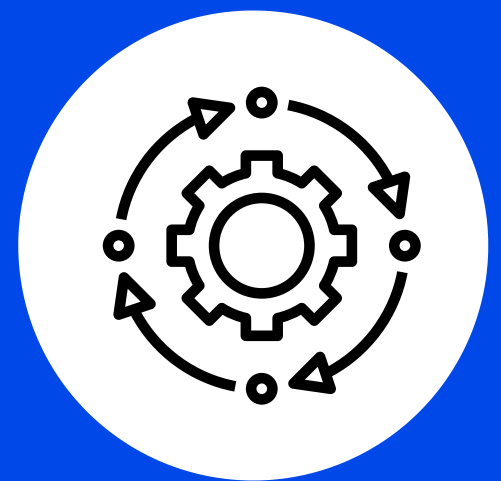
nuevos o mejorados:



Productos



Servicios



Procesos
productivos



Procedimientos



Técnicas de
gerencia



Sistemas
organizacionales

CLASIFICACIÓN

Básicas o radicales (disruptivas)

Abren nuevos mercados, industrias o campos de actividad.

Incrementales (progresivas)

Producen cambios en tecnologías ya existentes para mejorarlas, pero sin alterar sus características fundamentales.

CLASIFICACIÓN

Cambios en los sistemas tecnológicos

Combinan innovaciones radicales e incrementales con innovaciones en actividades organizativas y gerenciales, provocando efectos en diferentes esferas de la producción o permitiendo el surgimiento de otras.

Cambios en los paradigmas tecnológicos

Su amplio espectro de aplicación afecta las condiciones de producción de todos los sectores de la economía, como han sido los casos de la máquina de vapor y la microelectrónica, que dieron lugar a las Revoluciones Industriales.

INDICADORES DE ÉXITO

- Rentabilidad económica y financiera de la inversión.
- Crecimiento de las ventas.



REQUERIMIENTOS

- Identificación de necesidades de mercado.
- Capacidad de gestión tecnológica de la organización.



¿DUDAS?

Manden sus preguntas o
anótenlas para hacerlas
en clase

